

2014年11月19日

各位

株式会社オーケーライフ

黒夢 清春がプロデュース！ スマホ専用音楽プレイヤーアプリ 遂にリリース



株式会社オーケーライフ（代表取締役社長 浅見 彰子、本社：東京都港区、以下：オーケーライフ）は、黒夢の清春氏のプロデュースによるスマートフォン向け音楽プレイヤーアプリ「黒夢 公式アプリ」を共同開発し、2014年11月18日にサービスを開始しました。

黒夢 清春 コメント

このアプリを使ってもらうことでファンの人達に
今の黒夢の楽しさをより実感してもらえたらいいなと思います。

来年2月まで続くこのデビュー20周年ツアーとも
関連付いたアプリにしていきたいです。(by 黒夢 清春)

黒夢公式アプリ ファンが喜ぶ3つのポイント

1. 黒夢三昧！

スマートフォン内に収録されている楽曲データを「黒夢」と「黒夢以外」に自動で振り分け、専用のプレイヤー画面で楽しめます！

2. 毎月、黒夢スタンプが配信される！

黒夢の限定オリジナルスタンプが毎月配信されます。「黒夢」の楽曲を聴きながらプレイヤー画面上でスタンプやコメントを投稿することで、ファンみんなでコミュニケーションできる！

3. ここでしか観れない黒夢！

アプリ限定のオリジナル動画の配信を行います。また「ファンが語り合える限定コミュニティ」もありますので、さらに熱く、深く黒夢を語り尽くせます！！





【アプリ詳細】

アプリ名: 黒夢公式アプリ

URL:

[iOS] <https://itunes.apple.com/jp/app/id902941935?l=ja&ls=1&mt=8>

[Android] <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.okmusic.kuroyume>

公式サイト: http://okmusic.jp/sp_app/landing/kuroyume

価格: 無料 (DL 後に有料コースへの変更可能)

有料コース iOS: 1ヶ月お試しプラン 300円 / 1年プラン 3,000円

Android: 月額 300円

対応 OS: iOS 6.0 以降、Android 2.3 以上



ios QR



Android QR

オーケーライフでは今後も積極的にアーティストとのコラボレーションを進めさせていただくことで、音楽の持つワクワク感や共感による“音楽のソーシャル化”を推進し、ユーザーの方々のライフスタイルを豊かなものにするサービスをオンラインとオフライン両面で提供していきます。

黒夢 TOUR 2014 BEFORE THE NEXT SLEEP VOL.2 『毒と華』

2014年

- 12月04日(木)郡山 Hip Shot Japan
- 12月05日(金)盛岡 Club Change WAVE
- 12月12日(金)京都 FANJ
- 12月13日(土)京都 FANJ
- 12月14日(日)滋賀 U☆STONE
- 12月20日(土)富山 MAIRO
- 12月21日(日)長野 CLUB JUNK BOX
- 12月23日(火・祝)横浜 Bay Hall
- 12月24日(水)横浜 Bay Hall
- 12月30日(火)なんば Hatch
- 12月31日(水)Zepp Nagoya

2015年

- 1月06日(火)新宿 LOFT ※FC ONLY
- 1月07日(水)新宿 LOFT ※FC ONLY
- 1月10日(土)柏 PALOOZA
- 1月11日(日)柏 PALOOZA
- 1月16日(金)札幌 PENNY LANE24
- 1月17日(土)札幌 PENNY LANE24
- 1月21日(水)水戸 LIGHT HOUSE
- 1月22日(木)水戸 LIGHT HOUSE
- 1月28日(水)大阪 BIG CAT ※FC ONLY
- 1月29日(木)名古屋 BOTTOM LINE ※FC ONLY
- 1月30日(金)川崎 CLUB CITTA'
- 2月03日(火)新木場 STUDIO COAST
- 2月05日(木)なんば Hatch
- 2月07日(土)岐阜 club G
- 2月08日(日)岐阜 club G
- 2月09日(月)Zepp Nagoya

■オーケーライフについて <http://www.oklife.co.jp/>

「OKMusic」は株式会社オーケーライフが展開するソーシャルミュージックサイトです。2011年9月のサイト開設以来、大手音楽レーベルと契約前のアマチュアのバンドや歌手(アーティスト)と聴き手(ファン)の距離を縮めたサービスとして利用者から高い評価を得ています。楽曲数 2,400万曲超、口コミ数

270 万件超、登録アーティスト 14 万人超、登録ファン数 5 万人超の国内最大級のソーシャルミュージックサイトであると同時に、12 万部発行のフリーマガジン「okmusic UP's」(毎月 20 日発行)の取材編集コンテンツを基に、国内最大級の音楽ニュース配信サービスとしても展開し、音楽ソーシャルメディアとして急成長を果たしています。

■フェイスについて <http://www.faith.co.jp/> (東証一部 : 証券コード 4295)

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化し*、日本発の新しい文化として世界約 100 カ国で定着させるなど、創業期よりコンテンツ流通のしくみ創りに取り組んでおります。「あるものを追うな。ないものを創れ。」の企業理念の下、日本コロムビアをはじめ流通プラットフォームに必要な機能を有するグループ各社を傘下とし、コア・コンピタンスである「音」を柱に、エンタテインメント、教育、ライブなどの分野でグローバルに事業を展開しております。今後もフェイス・グループは、音楽、映像のプロデュースから流通システムの構築、配信・販売にわたるソリューションを提供し、社会にとって価値ある市場・文化を創造してまいります。(*当社調べ)

※本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社オーケーライフ 広報担当:門脇
kadowaki@oklife.co.jp
TEL: 03-6859-4649