

2014年2月3日

ソーシャル・ミュージック・サイト「OKMusic」のソーシャル機能を強化

株式会社フェイス(本社:京都市、代表取締役社長:平澤 創、証券コード:4295 東証一部、以下:フェイス)の子会社の株式会社オーケーライフ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:浅見 彰子)は、同社が運営する国内最大規模のソーシャル・ミュージック・サイト「OKMusic」にて、ユーザーへの新しいマイページ機能やコメント共有機能の提供を始めとするソーシャル機能の強化を2014年2月3日に実施しました。

このたびの「OKMusic」のソーシャル機能の強化は、「OKMusic」を利用する会員ユーザーの新しいマイページ機能と、楽曲へのコメント共有機能「コメントファウンテン(略称:コメファン)」の大幅な機能強化となります。

新しいマイページでは、UIの再設計により、投稿楽曲やアップした写真などがより見やすく見つけやすくなり、他のユーザーにより自分のことを訴求できるようになりました。

コメント共有機能「コメントファウンテン」は、楽曲の再生時間軸に合わせてコメントを投稿できる「OKMusic」で最も利用されている機能です。今回の新しい「コメントファウンテン」では、サイト上での楽曲再生プレイヤーを見やすく使いやすく再設計するとともに、よりリッチなコミュニケーションがとれるように、コメントを表示させる吹き出しを8種類の中から選べるようにしたり、テキスト以外に様々なイラストやアニメーションのスタンプを投稿できるようにしました。

■コメントファウンテン イメージ



今回の取り組みにより、アーティスト登録をしている会員ユーザーがより自分のプロフィール情報の発信や楽曲投稿をしやすくなり、リスナー会員がよりアーティストとの交流を深められるようになり、ユーザー同士のつながりが深まり、サイト内の回遊性の向上をはじめ、「OKMusic」のさらなる活性化が見込まれます。

■アーティストページ イメージ



オーケーライフでは今後も「OKMusic」にて、音楽の持つワクワク感や共感による“音楽のソーシャル化”を推進し、ユーザーの方々のライフスタイルを豊かにするサービスを提供していきます。

<本リリースについてのお問い合わせ先>

株式会社オーケーライフ

広報担当:門脇

TEL: 03-6859-4649

kadowaki@oklife.co.jp

<http://okmusic.jp>

※オーケーライフについて <http://okmusic.jp/>

オーケーライフが展開する「OKMusic」は、2011年9月のサイト開設以来、大手音楽レーベルと契約前のアマチュアのバンドや歌手（アーティスト）と聴き手（ファン）の距離を縮めたサービスとして利用者から高い評価を得ています。楽曲数 2,290 万曲超、ロコミ数 270 万件超、登録アーティスト 14 万人超、登録ファン数 5 万人超の国内最大級の音楽ソーシャルサービスであると同時に、12 万部発行のフリーペーパー「okmusic UP's」の取材編集コンテンツを基に、月間 834 億 PV(6 億 UU)を誇る国内最大級の音楽ニュース配信サービスとしても展開し、音楽ソーシャルメディアとして急成長を果たしています。また、スマートフォン向けに 2,290 万曲の登録楽曲から無料でコメントやスタンプを共有して楽しむ音楽コミュニケーションアプリ「ミュージックファウンテン」など立体的なサービス展開を行っています。運営会社のオーケーライフは、2014 年 1 月より株式会社フェイスの子会社としてフェイス・グループに加わり、「OKMusic」をフェイス・グループの 1,000 万超ユーザーを持つ音楽プラットフォームとの相互連携を図っていく考えです。

※フェイスについて <http://www.faith.co.jp/>（証券コード 4295 東証一部）

フェイスは、世界で初めて携帯電話の「着信メロディ」を考案・実用化しました。「あるものを追う。ないものを創れ。」を企業理念に動画・音楽・ゲームや医療・健康情報などの様々な配信事業を行っています。サービスの企画プロデュースから、プラットフォームの設計・構築、配信までワンストップで提供しており、今後も拡大、多様化するユーザーニーズにあわせ、携帯、パソコン、情報家電等、あらゆる環境において最適な『コンテンツ流通のしくみ』を創造し、世界に向けてさらなる高付加価値企業を目指します。（当社調べ）

※ 本リリースに記載している会社名、製品名は、各社および各団体の商標または登録商標です。